

つながる農商工連携!

商品開発ワークショップ

農林漁業者と中小企業者のそれぞれの強みを活かした商品開発について先進事例をご紹介します。また、講師、参加者とのワークショップ（交流）を通じて、農商工連携による課題解決の選択肢や、バイヤーが買いたくなる商品の磨き上げの機会（きっかけ）につなげます。

2024. 13:30~16:30
2.20. 火 21. 水

※両日参加可



各回定員
20名

参加
無料



KNB 入船別館 5F (株)ジェック経営コンサルタント
〈DX スクエア〉 富山市湊入船町 3-30



県内の農林水産物、地域資源を活用し、商品開発を目指す
農林漁業者および中小企業者等、その支援機関職員等



当日のスケジュール

① オリエンテーション

② ゲスト講師による事例紹介

- 20 日 ▶ 六次化+農商工連携という選択肢
～「つながる」ことでみんなが元気に～
21 日 ▶ 売れる商品開発の秘訣
～「買いたくなるいいもの」へ～

③ 商品開発ワークショップ

ファシリテーター、ゲスト講師によるアドバイス。
参加者同士の意見交換を行います。

④ 「つながる」フリー交流

名刺交換などフリー交流の時間も設けます。
つながりづくりの貴重な機会をお見逃しなく!



◆ファシリテーター

株式会社 KO フードテック代表取締役 / 大塚 耕太郎 氏
食品産業と商社でバイオ分野の研究開発・商品開発に従事。
現在、食品・農業分野のコンサルタントとして幅広く活動中。

▼ゲスト講師

有限会社良品工房 代表 / 白田 典子 氏

結婚を機に会社を退職し、専業主婦時代を経て、1994 年良品工房を設立。2001 年、「私たちのほしいものが買えるようになる」といねの想いから「いいものプロジェクト」をスタートさせ、独自の方法による地域商品の商品評価、販売などを事業化。2010 年からは、産地と消費者をつなぐ「場」として、首都圏の商業施設内に直営店を出店。つくる人、売る人、買う人、三者をつなぐ新しい流通の形を実現するべく、自ら「つくる人」のもとに足を運び、生産者と向き合う日々を送っている。

商品開発、ブラッシュアップ、販路開拓、連携先など
どこに課題があるかをポイントに聞きとります。
素材や開発商品の持ち込みも可能です!

◆主催 / 富山県・JA 富山中央会・富山県商工会連合会 ◆共催 / (公財) 富山県新世紀産業機構 (富山県よろず支援拠点)

◆協力 / 全国商工会連合会・(独) 中小企業基盤整備機構北陸本部・富山県商工会議所連合会・富山県中小企業団体中央会・富山県信用保証協会・(一社) 富山県中小企業診断協会・富山県漁業協同組合連合会・富山県森林組合連合会・(一社) 富山県農業会議・富山県生活協同組合連合会・富山県いきいき物産(株)・(株)日本政策金融公庫 富山支店・高岡支店・(株)シー・イー・ビー・(株)ジェック経営コンサルタント

お問い合わせ先

富山県商工会連合会 〈担当 / 奥野、若井〉
TEL : 076-441-2716 FAX : 076-433-8031
Mail : noushoko@shokoren-toyama.or.jp

◆申込締切 /
2/16 金

裏面申込書または
こちらのフォームより >>
お申込ください

▼申込フォーム



つながる農商工連携 / 商品開発ワークショップ

参加申込書

★必要事項をご記入の上、この申込書を FAX、または下記 QR コードからアクセスできる申込フォームでお申し込みください。

◆申込締切 /
2/16 金

FAX 076-433-8031 とやま農商工連携推進事業
事務局担当 / 奥野・若井 宛

◆参加者の属性 / ※当てはまるものに○をつけてください

農林漁業者 ・ 中小企業者 ・ 支援機関等

◆参加者の事業所名・屋号など /

◆参加者の住所

◆参加者のメールアドレス（受付メールを送付します）

@

◆参加者の電話番号

- -

所属部署・役職

参加者氏名

参加希望日

ご希望の日程に○をつけてください。※両日参加可能

2/20 火 ・ 2/21 水 ・ 両日

2/20 火 ・ 2/21 水 ・ 両日

2/20 火 ・ 2/21 水 ・ 両日

◆相談したい商品・素材（例：開発中商品、既存商品、生産物など）※当日持ち込み可

◆農商工連携に関する相談や、希望する支援内容などについて自由にご記入ください。

こんな「どうしよう…」ありませんか？



農作物の販路に困っている…。



地域資源を活かした新商品を開発したい！



B 品や廃棄ロスを活用したい！



誰かに相談にのって欲しい！



のうしょうこう



**農商工連携で
解決できるかも！**